



Hoofdredacteur *Toeractief*

24-32 uur per week

BCM MEDIA (www.bcm.nl) in Eindhoven is een moderne crossmediale uitgeverij van diverse special interest magazines, waaronder *Buitenleven*, *Toeractief*, *Luister*, *Onze Hond* en *Herenhuis*. Daarnaast geven wij voor verschillende organisaties klantbladen uit, waaronder prominente partijen als *Bridgebond*, *Musis* en *Stadstheater Arnhem* en *Rabobank*.

Online profileert **BCM MEDIA** zich met actieve websites, social media, een digitaal membership en daarnaast met digitale marktplaatsen als www.sporthorses.nl en www.paardenwerk.nl. Recent zijn wij op basis van ons sterk groeiende online bereik ook gestart met agency activiteiten op het gebied van Influencer Marketing.

BCM MEDIA is onderdeel van de **Forum Media Group** (www.forum-media.com) met 21 moderne crossmediale uitgeverijen in Europa, Amerika, Azië en Australië. Recent is de vacature ontstaan voor de positie van:

HOOFDREDACTEUR (24-32 uur per week)

Functieomschrijving:

Voor onze titel *Toeractief* in het segment wandelen en fietsen in Nederland zijn we op zoek naar een ervaren hoofdredacteur. Je werkt als hoofdredacteur van een rompredactie in een team van andere hoofdredacteurs, vormgevers en accountmanagers. Samen met freelancers werk je aan de titel en zorg je ervoor dat het DNA van het magazine tot uiting komt in een mooi eindproduct. Je verantwoordelijkheden bestaan uit:

- Merkstrategie bepalen en uitvoeren;
- Uitzetten van beleid en titelplanning op lange termijn;
- Verantwoordelijk voor bedenken artikelen die aansluiten bij de doelgroep;
- Schrijven van artikelen;
- Aansturen van freelancers;
- Bewaken van redactiebudget;
- Bewaken van goede balans tussen commerciële en redactionele belangen;
- Kwaliteitsbewaking van de aangeleverde content;
- Ontwikkelen van nieuwe rubrieken en initiatieven ten behoeve van het merk;
- Online strategie bepalen en uitvoeren in samenwerking met de online manager;
- Je bent het gezicht van een titel.

Kandidaatprofiel:

- Jouw Nederlands is zowel in spraak als schrift feilloos;
- HBO denk- en werkniveau, voorkeur voor opleiding in de richting van Journalistiek;
- Solide ervaring met redactionele werkzaamheden in een print en online omgeving met deadlines;

- Je hebt visie op hoe een tijdschrift er nu en in de toekomst uit moet zien;
- Je houdt van printmedia en hebt feeling met het wandelen, fietsen en natuur;
- Je hebt een visie op de aanwezigheid van een titel online (website en social media);
- Je bent zelfstandig, assertief, meedenkend, collegiaal, stressbestendig, representatief en contactueel sterk en overtuigend
- Naast een goede kennis van de Nederlandse taal, is het spreken en schrijven in het Engels voor jou geen probleem.
- En natuurlijk ben je creatief als bladenmaker.

Wat kun je van ons verwachten?

- Een bijzonder leuke en gevarieerde job;
- Een gezellige werkomgeving in een ambitieuze organisatie. Er wordt hard gewerkt maar ook veel gelachen. Je hebt leuke collega's die wel eens willen weten wat je in het weekend hebt gedaan; Vrijheid om eigen creativiteit te manifesteren;
- Je krijgt veel vrijheid en eigen verantwoordelijkheid;
- Een passend salaris naar leeftijd en ervaring.
- Direct een aanstelling voor onbepaalde tijd

Herken jij je in deze vacature?

Stuur dan je cv en motivatiebrief naar Roos Franssen, Redactiemanager, via roos.franssen@bcm.nl. Vermeld in jouw motivatiebrief vooral wat jou persoonlijk aantrekt aan deze vacature. Hier zijn we erg benieuwd naar. Voor vragen of een nadere toelichting, kun je contact opnemen via bovenstaand e-mailadres.