

## **(Online) redacteur**

Son en Breugel, 32 uur (per direct)

Lijkt het jou leuk om mee te werken aan een inspirerend en mooi magazine en heb je affiniteit met buitenleven, duurzaamheid en tuinieren? Dan is de functie van (online) redacteur bij *Buitenleven* écht iets voor jou. Naast je hoofdtaken voor [Buitenleven](#), werk je ook mee aan de andere magazines van BCM Media, zoals *Toeractief*, *Luister* en verschillende klantbladen. Klinkt goed, toch? Sluit je aan bij het leuke en gezellige redactieteam.

## **Dit ga je doen**

Je gaat de productie draaien voor *Buitenleven*. Wat dat betekent? Als rechterhand van de hoofdredacteur zorg jij dat alle artikelen voor de edities goed worden binnengehaald en opgemaakt. Dit houdt de volgende werkzaamheden in:

- Je zorgt ervoor dat de kopij op tijd binnen komt en beoordeelt of deze voldoen aan de briefing. Indien nodig koppel je terug aan de freelance redacteur.
- Je zet de artikelen door naar de eindredacteur.
- Als deze artikelen geredigeerd zijn, zet jij ze in het programma om opgemaakt te worden, zodat je collega's van de dtp-afdeling ermee aan de slag kunnen.
- Je controleert of de opmaak passend is met de *look & feel* van *Buitenleven* en geeft hier feedback op voor de dtp.
- Je onderhoudt contact met freelance redacteurs en fotografen.

Verder heb je de volgende taken voor *Buitenleven*:

- Je schrijft zelf een aantal vaste rubrieken en losse artikelen voor de edities.
- Je zoekt foto's bij artikelen waar dat nodig is.
- Je springt bij voor het schrijven van SEO-gerichte artikelen voor de site.
- Je denkt mee over de invulling van het magazine.

De grootste taak ligt bij het maken van onze inspirerende titel *Buitenleven*. Daarnaast kun je ook ingezet worden voor de andere titels die we maken bij BCM Media. Denk hierbij aan schrijven voor zowel online als print voor eigen special-interest magazines als *Luister* en *Toeractief*, en voor klantbladen van o.a. Muis & Stadstheater Arnhem, Luzac en RCN Vakantieparken.

## **Zo ziet een gemiddelde werkdag eruit**

In de ochtend duik jij in de wereld van het ontwerpen van tuinen, want de kopij voor deze rubriek van *Buitenleven* is binnen. Iets in het artikel niet helemaal duidelijk? Dan overleg je met de hoofdredacteur. Je zet het verhaal door naar de eindredacteur en gaat ondertussen op zoek naar nieuwtjes uit de natuur voor een artikel. Met een vers kopje thee sluit je aan bij de redactievergadering en bespreek je de voortgang van *Buitenleven* met je team. In de tussentijd komt er kopij binnen van de eindredactie, zodat je na de vergadering direct verder kunt met deze kopij gereedmaken voor de collega's van de dtp. Moeten er nog foto's opgevraagd worden? Aan jou de taak om hier achteraan te gaan. En dan had je tussentijds ook nog de opdracht om je te verdiepen in een wandelartikel voor de website van *Toeractief*. Kortom: genoeg afwisseling en variatie in werkzaamheden en onderwerpen.

## **Ben jij dus iemand met:**

- een hbo-denkniveau, bij voorkeur met een opleiding journalistiek;
- oog voor overzicht en detail en controle hierop;
- een uitstekende kennis van de Nederlandse taal;
- kennis van online en SEO;
- goede communicatieve vaardigheden;

# BUITENLEVEN

- de capaciteit om moeiteloos te schakelen tussen verschillende opdrachten en
- een harde werker, die goed met deadlines kan omgaan?

Laat ons dan snel met jou kennismaken!

## **Wij bieden je:**

- een bijzonder leuke en gevarieerde job;
- veel vrijheid om eigen creativiteit te manifesteren;
- eigen verantwoordelijkheid;
- een gezellige werkomgeving\* in een ambitieuze organisatie. Er wordt hard gewerkt maar ook veel gelachen. Je hebt leuke collega's die weleens willen weten wat je in het weekend hebt gedaan;
- een passend salaris naar leeftijd en ervaring.

*\*In verband met de maatregelen rondom het coronavirus, wordt er momenteel veelal vanuit huis gewerkt.*

## **Ben je geïnteresseerd?**

Stuur dan vóór 14 januari 2022 een brief met jouw motivatie en je cv naar Roos Franssen via [roos.franssen@bcm.nl](mailto:roos.franssen@bcm.nl). Heb je vragen naar aanleiding van deze vacature, schroom dan niet een mailtje te sturen naar Roos. Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.